# GENERACION DE VALOR AGREGADO

6

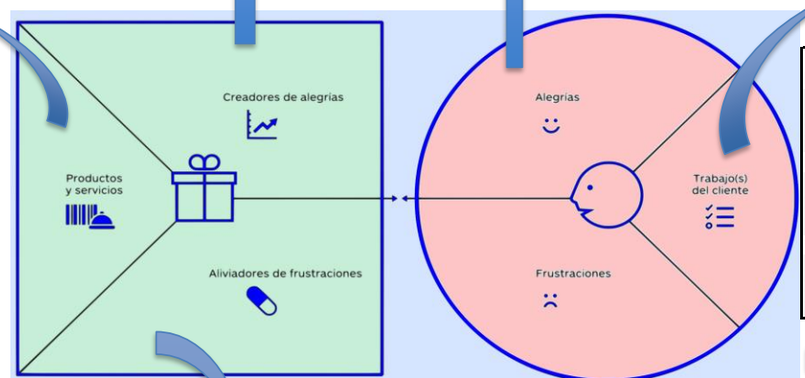
| Generadores de alegrias |
|---|
| Atención y servicios de calidad |
| Sitios turisticos adecuados a sus expectativas |
| Cumplimiento con horarios e itinerarios |
| Disfrutar de la alegria de Prado |

| Alegrias de los clientes: |
|---|
| Vivencias inolvidables en su relacion de pareja o fa |
| Conocer nuevos sitios turisticos |
| Vivir una experiencia: hospedaje en Glamping |
| Disfrutar de la naturaleza |
| Diseñar su propio itinerario turistico |
| Satisfacción por la inversion realizada |

2

7

| Productos o Servicios |
|---|
| MAGIC GLAMPING PRADO ofrecerá servicios con altos estándares de calidad y confort, mediante la utilización de Domos Geodésicos, especialmente equipados para parejas o familias pequeñas de 3 o 4 integrantes, además de una infraestructura natural, que contará con una zona húmeda donde sus clientes podran disfrutar de los baños de cajón, turco, sauna, zona de BBQ, Zona de hamacas y sobre todo tienen la oportunidad de diseñar su propio itinerario de toures por la ciudad de Prado de acuerdo a sus gustos y expectativas. |




1

| Trabajos de los Clientes (Jobs to be Done) |
|---|
| Funcionales: |
| 1 Atraer nuevos turistas a la ciudad de Prado |
| 2 Cooperar con la creacion de nuevas fuentes de en |
| 3 Contribuir con la economia de la region |
| Emocionales: |
| 1. Disfrutar del amor mutuo en pareja o familia |
| 2. Resaltar la cultura musical de Ibagué |
| 3 Generar espacios de recreación |
| Sociales: |
| 1. Fortalecer las relaciones familiares |
| 2. Fomentar el amor por la naturaleza |
| 3 Oportunidad de conocer nuevos sitios turisticos |

5

| Aliviadores de fustraciones |
|---|
| Ofrecimiento de incentivos por los malos servicios |
| Paquetes turisticos adicionales al plan ofrecido |
| Incentivos por el incumplimiento de horarios |

| Fustraciones del Cliente: |
|---|
| Baja calidad en los servicios recibidos |
| Altos costos en los paquetes turisticos |
| Incumplimiento de horarios |

3

| | |
|---|---|
| Diseñado por: | 0 |
| Emprendimiento: | Laura Rico |